

The Walt Disney Company y OpenAI alcanzan un acuerdo histórico para llevar a los personajes queridos de todas las marcas de Disney a Sora

- *Como parte de este acuerdo de licencia de tres años, Sora podrá generar videos sociales cortos y solicitados por el usuario que pueden ser vistos y compartidos por los fanáticos, basándose en más de 200 personajes de Disney, Marvel, Pixar y Star Wars.*
- *El acuerdo hará que una selección de estos videos de formato corto de Sora inspirados en los fanáticos estén disponibles para transmitir en Disney +.*
- *Disney y OpenAI afirman un compromiso compartido con el uso responsable de la IA que protege la seguridad de los usuarios y los derechos de los creadores.*
- *Junto con el acuerdo de licencia, Disney se convertirá en un importante cliente de OpenAI, utilizando sus API para construir nuevos productos, herramientas y experiencias, incluso para Disney +, y la implementación de ChatGPT para sus empleados.*
- *Como parte del acuerdo, Disney hará una inversión de capital de \$ 1 mil millones en OpenAI y recibirá órdenes para comprar capital adicional.*

The Walt Disney Company y OpenAI han llegado a un acuerdo para que Disney se convierta en el primer socio importante de licencias de contenido en Sora, la plataforma de video de inteligencia artificial generativa de forma corta de OpenAI, que reúne a estos líderes en creatividad e innovación para desbloquear nuevas posibilidades en la narración imaginativa.

Como parte de este nuevo acuerdo de licencia de tres años, Sora podrá generar videos sociales cortos y solicitados por el usuario que pueden ser vistos y compartidos por los fanáticos, a partir de un conjunto de más de 200 personajes animados, enmascarados y de criaturas de Disney, Marvel, Pixar y Star Wars, incluidos trajes, accesorios, vehículos y entornos icónicos. Además, ChatGPT Images podrá convertir unas palabras del usuario en imágenes completamente generadas en segundos, basándose en la misma propiedad intelectual. El acuerdo no incluye ningún tipo de semejanza o voz.

Junto con el acuerdo de licencia, Disney se convertirá en un importante cliente de OpenAI, utilizando sus API para construir nuevos productos, herramientas y experiencias, incluso para Disney +, y la implementación de ChatGPT para sus empleados.

Como parte del acuerdo, Disney hará una inversión de capital de \$ 1 mil millones en OpenAI y recibirá órdenes para comprar capital adicional.



Sora



Según el acuerdo, Disney y OpenAI están afirmando un compromiso compartido con el uso responsable de la IA que protege la seguridad del usuario y los derechos de los creadores. Juntos, las compañías avanzarán en la IA centrada en el ser humano que respeta las industrias creativas y expande lo que es posible para la narración de historias.

La transacción está sujeta a la negociación de acuerdos definitivos, las aprobaciones corporativas y de la junta, y las condiciones habituales de cierre.

“La innovación tecnológica ha moldeado continuamente la evolución del entretenimiento, trayendo consigo nuevas formas de crear y compartir grandes historias con el mundo”, dijo Robert A. Iger, CEO de The Walt Disney Company. “El rápido avance de la inteligencia artificial marca un momento importante para nuestra industria, y a través de esta colaboración con OpenAI ampliaremos cuidadosamente y responsablemente el alcance de nuestra narración a través de la IA generativa, respetando y protegiendo a los creadores y sus obras. Reunir las historias y personajes icónicos de Disney con la innovadora tecnología de OpenAI pone la imaginación y la creatividad directamente en manos de los fanáticos de Disney de maneras que nunca antes habíamos visto, dándoles formas más ricas y personales de conectarse con los personajes e historias de Disney que aman”.



“Disney es el estándar global de oro para la narración de historias, y estamos entusiasmados de asociarnos para permitir que Sora y ChatGPT Images expandan la forma en que las personas crean y experimentan un gran contenido”, dijo Sam Altman, cofundador y CEO de OpenAI. “Este acuerdo muestra cómo las empresas de inteligencia artificial y los líderes creativos pueden trabajar juntos de manera responsable para promover la innovación que beneficia a la sociedad, respetan la importancia de la creatividad y ayudan a que las obras lleguen a nuevas audiencias”.

Bajo la licencia, los fanáticos podrán ver selecciones seleccionadas de videos generados por Sora en Disney +, y OpenAI y Disney colaborarán para utilizar los modelos de OpenAI para impulsar nuevas experiencias para los suscriptores de Disney +, promoviendo formas innovadoras y creativas de conectarse con las historias y personajes de Disney. Se espera que Sora y ChatGPT Images comiencen a generar videos inspirados en los fanáticos con los personajes con licencia multimarca de Disney a principios de 2026.



Entre los personajes que los fanáticos podrán usar en sus creaciones se encuentran Mickey Mouse, Minnie Mouse, Lilo, Stitch, Ariel, Belle, Beast, Cinderella, Baymax, Simba, Mufasa, así como personajes de los mundos de Encanto, Frozen, Inside Out, Moana, Monsters Inc., Toy Story, Up, Zootopia y muchos más; además de versiones animadas u ilustradas de personajes de Marvel y Lucas

Como parte del acuerdo, OpenAI se ha comprometido a continuar con el liderazgo de su industria en la implementación de medidas responsables para abordar aún más la confianza y la seguridad, incluidas las políticas apropiadas para la edad y otros controles razonables en todo el servicio. Además, OpenAI y Disney han afirmado un compromiso compartido de mantener controles sólidos para evitar la generación de contenido ilegal o dañino, respetar los derechos de los titulares de contenidos en relación con los resultados de los modelos y respetar los derechos de las personas para controlar adecuadamente el uso de su voz y semejanza.